

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|                                                                      |                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Zarząd Województwa Mazowieckiego                                                 |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | 11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości |

## II. Dane oferenta(-tów)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| Nazwa: "Razem Dla Radomki", Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000319441, Kod pocztowy: 26-612, Poczta: Radom, Miejscowość: Radom, Ulica: 1905 roku, Numer posesji: 49, Numer lokalu: -, Województwo: mazowieckie, Powiat: Radom, Gmina: m. Radom, Strona www: <a href="http://www.razemdlaradomki.pl">www.razemdlaradomki.pl</a> , Adres e-mail: <a href="mailto:zarzad@razemdlaradomki.pl">zarzad@razemdlaradomki.pl</a> , Numer telefonu: 483858996, |                        |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Adres e-mail: Telefon: |

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                                            |                                                                         |            |                  |            |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego               | „Lokalnie i z pasją – przedsiębiorczość kobiet z południowego Mazowsza” |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia                                                        | 14.09.2025 | Data zakończenia | 30.11.2025 |

## 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

## Opis zadania

Zadanie pn. „Lokalnie i z pasją – przedsiębiorczość kobiet z południowego Mazowsza” ma na celu aktywizację i wzmocnienie potencjału przedsiębiorczego kobiet, w szczególności mieszkanek obszarów wiejskich powiatów radomskiego, przysuskiego, szydłowieckiego i zwoleńskiego. Zadanie zakłada kompleksowe wsparcie przedsiębiorczości kobiet zamieszkujących obszary wiejskie i miejsko-wiejskie. Projekt jest odpowiedzią na wyzwania społeczne i gospodarcze, z jakimi mierzą się kobiety na terenach wiejskich – takie jak utrudniony dostęp do edukacji biznesowej, ograniczone możliwości zatrudnienia czy brak lokalnych sieci wsparcia dla inicjatyw kobiecych.

Dzięki realizacji zadania, uczestniczki zyskają nową wiedzę, motywację oraz praktyczne narzędzia do zakładania i rozwijania działalności gospodarczej, a także możliwość wymiany doświadczeń, prezentacji pomysłów i budowania relacji z innymi kobietami oraz z otoczeniem instytucjonalnym (NGO, JST, fundusze lokalne, LGD).

Projekt zakłada kompleksowe wsparcie rozwoju kompetencji biznesowych poprzez organizację konkursów, warsztatów, konsultacji, spotkań networkingowych i udział w wydarzeniach promujących kobiecą przedsiębiorczość.

### Cele zadania:

- Wzmocnienie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych wśród kobiet z terenów wiejskich, poprzez działania inspirujące i edukacyjne;
- Rozwój praktycznych umiejętności biznesowych, takich jak zakładanie działalności, planowanie finansowe, pozyskiwanie środków czy budowanie marki osobistej;
- Stworzenie przestrzeni do współpracy, wymiany wiedzy i wzajemnej inspiracji wśród kobiet z różnych środowisk – biznesowego, społecznego i edukacyjnego;
- Promocja lokalnych liderek oraz innowacyjnych produktów i pomysłów biznesowych kobiet z południowego Mazowsza, poprzez konkursy, wydarzenia publiczne i prezentacje projektów.

### Grupa docelowa:

Projekt adresowany jest do pełnoletnich kobiet w wieku od 18 do 55 lat, mieszkających na terenach wiejskich i miejsko-wiejskich powiatów: radomskiego, przysuskiego, szydłowieckiego i zwoleńskiego. Warsztaty, spotkania i konsultacje kierowane będą do kobiet w wieku 18–55 lat. Konkursy przeznaczone są dla kobiet w wieku 18–55 lat, aktywnych lub chcących działać w sferze gospodarczej lub społecznej.

### GŁÓWNE DZIAŁANIA W RAMACH ZADANIA:

#### 1. Konkurs „Kobieta Biznesu ” i „Super Produkt Przedsiębiorczej Kobiety”

W ramach projektu zostaną ogłoszone dwa równoległe konkursy skierowane do kobiet w wieku od 18 do 55 lat, zamieszkujących obszary wiejskie południowego Mazowsza, w szczególności z powiatów: radomskiego, przysuskiego, szydłowieckiego i zwoleńskiego.

Pierwszy z konkursów – „Kobiety Biznesu” – ma na celu wyłonienie liderek lokalnych, które aktywnie działają w sferze biznesu i w sferze menadżerskiej - przedsiębiorczej, społecznej i kulturalnej.. Uczestniczki będą mogły zgłaszać swoje dokonania, przedstawiać autorskie działania, koncepcje działań i biznesu, który w sposób innowacyjny odpowiada na potrzeby lokalnych społeczności, szczególnie kobiet, oraz wykorzystuje potencjał obszarów wiejskich.

Drugi konkurs – „Super Produkt Przedsiębiorczej Kobiety z Obszarów Wiejskich” – skoncentruje się na pomysłach dotyczących konkretnych produktów lub usług, które są wprowadzone i tworzone z myślą o kobietach. Zgłaszane propozycje mogą mieć charakter rzemieślniczy, usługowy, społeczny



lub edukacyjny, a ich celem powinno być zwiększenie komfortu życia kobiet, wspieranie ich zdrowia, samorealizacji lub aktywności zawodowej i społecznej.

Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane w formie opisowej – uczestniczki przygotują krótki opis swojego projektu/biznesu, który zawierać będzie m.in. cel, grupę docelową, sposób realizacji.

Dodatkowo, możliwe będzie dołączenie prototypu, wizualizacji lub grafiki ilustrującej produkt lub usługę.

Konkursowe pomysły będą oceniane przez komisję według pięciu głównych kryteriów:

- innowacyjność – oryginalność i świeżość pomysłu,
- użyteczność – praktyczna wartość dla odbiorców,
- estetyka – szczególnie w przypadku produktów i rozwiązań wizualnych,
- aspekt społeczny – wpływ na jakość życia kobiet i wspólnot lokalnych,
- potencjał – realność realizacji projektu na poziomie lokalnym.

Pula nagród w konkursie wynosi 6 200 zł, co umożliwi przyznanie czterech nagród głównych (po dwie w każdej kategorii) w wysokości 1 000 zł każda, oraz czterech wyróżnień (po dwa w każdej kategorii) po 500 i 600 zł - zależnie od kategorii. Dodatkowo, uczestniczki będą miały możliwość zaprezentowania swoich pomysłów podczas uroczystej gali finałowej w ramach wydarzenia LGD, co zapewni im szerszą promocję oraz możliwość nawiązania kontaktów z potencjalnymi partnerkami, klientkami czy instytucjami wspierającymi kobiecą przedsiębiorczość. Wybrane osoby - laureaci będą promowane na stronach internetowych lidera projektu - [www.razemdlaradomki.pl](http://www.razemdlaradomki.pl) oraz na profilach społecznościowych, które miesięcznie docierają do ponad 30 000 osób.

## 2. Cykl warsztatów rozwojowych „Od pomysłu do biznesu”

Kolejnym kluczowym działaniem projektu będzie organizacja jednodniowego cyklu warsztatów rozwojowych pod nazwą „Od pomysłu do biznesu”. Ich celem jest przekazanie uczestniczkom praktycznej wiedzy i umiejętności związanych z rozpoczęciem oraz rozwijaniem własnej działalności gospodarczej. Warsztaty adresowane są do minimum 15 kobiet z terenu objętego projektem – głównie z obszarów wiejskich południowego Mazowsza.

Zajęcia zostaną zorganizowane w formule aktywnej – uczestniczki będą pracować zarówno w grupach, jak i indywidualnie. W programie znajdują się najważniejsze zagadnienia związane z procesem zakładania i prowadzenia firmy, a także rozwijaniem własnej marki osobistej i szukaniem źródeł finansowania.

Zakres tematyczny warsztatów będzie obejmował:

- Proces zakładania działalności gospodarczej – krok po kroku:

Uczestniczki poznają formalności związane z rejestracją działalności gospodarczej w CEIDG, dowiedzą się, jak wybrać formę opodatkowania, jakie obowiązki ciążyą na przedsiębiorcy wobec ZUS, urzędu skarbowego, jak dobrać kody PKD i oszacować koszty startowe.

- Start-upy i dostępne formy wsparcia finansowego:

Kobiety uczestniczące w warsztatach zapoznają się z możliwościami pozyskania środków na start i rozwój – m.in. z dotacji z urzędów pracy, Lokalnych Grup Działania, programów UE, ARiMR, FIO, KPO. Poruszone zostaną także elementy autoprezentacji i przygotowania tzw. pitchingu.

- Tworzenie skutecznego biznesplanu:

Uczestniczki nauczą się analizować rynek, definiować grupę docelową, planować przychody i koszty, dobierać zasoby i budować harmonogram realizacji. Będą mogły przygotować zarys własnego mini-biznesplanu, który mogą później wykorzystać w realnych aplikacjach do programów wsparcia.

- Marketing i budowanie marki osobistej:

Kobiety dowiedzą się, jak prowadzić działania promocyjne niskim kosztem, z jakich kanałów komunikacji korzystać (media społecznościowe, lokalne media, wydarzenia), jak budować wizerunek swojej marki i jak utrzymywać relacje z klientami.

Efektem udziału w warsztatach będzie:

- wzrost wiedzy i kompetencji w zakresie zakładania firmy,
- przygotowanie minimum 10 wstępnych biznesplanów,
- zwiększenie gotowości uczestniczek do aplikowania o środki zewnętrzne i podejmowania działań zawodowych na własny rachunek.

### 3. Warsztaty „Rozwój firmy – pozyskiwanie środków na aktywność liderek społeczności województwa mazowieckiego”

Warsztaty te będą skierowane do kobiet aktywnych społecznie i zawodowo z obszaru południowego Mazowsza, które pragną rozwijać swoje firmy lub inicjatywy lokalne poprzez efektywne pozyskiwanie funduszy i grantów. Podczas zajęć uczestniczki zdobędą praktyczną wiedzę z zakresu dostępnych źródeł finansowania – w tym grantów, dotacji i innych form wsparcia zarówno dla działalności gospodarczej, jak i społecznej. Tematyka warsztatów obejmie m.in.: budowanie oferty firmy, przygotowanie skutecznych wniosków o dofinansowanie, strategię skalowania działalności oraz zasady zarządzania projektami. W warsztatach planowany jest udział minimum 15 uczestniczek z regionu.

### 4. Spotkanie networkingowe z liderkami lokalnego biznesu

- Jednym z kluczowych działań wspierających integrację środowiska kobiet aktywnych zawodowo i społecznie będzie organizacja spotkania networkingowego z lokalnymi liderkami przedsiębiorczości. Spotkanie zostanie przeprowadzone w formule panelu dyskusyjnego, połączonego z sesją pytań i odpowiedzi (Q&A).
- Tematem przewodnim wydarzenia będzie: „Kobięca przedsiębiorczość w praktyce – błędy, sukcesy, lekcje”. W panelu wezmą udział zaproszone prelegentki – kobiety prowadzące własne firmy, działalność społeczną lub inicjatywy lokalne. Będą to osoby, które osiągnęły sukces w różnych obszarach: od tradycyjnego rzemiosła i usług, przez e-commerce, aż po działalność społeczną z elementami ekonomii społecznej.

Celem spotkania jest:

- wzajemna inspiracja i dzielenie się historiami rozwoju lokalnych inicjatyw,
- analiza praktycznych doświadczeń (zarówno porażek, jak i sukcesów),
- budowanie sieci kontaktów pomiędzy kobietami aktywnymi w różnych sektorach,
- zachęcanie uczestniczek do podejmowania działań na własny rachunek.

### 5. Gala finałowa w ramach wydarzenia LGD „Razem dla Radomki”

Zwieńczeniem projektu będzie organizacja uroczystej gali finałowej, która odbędzie się podczas wydarzenia organizowanego przez Lokalną Grupę Działania „Razem dla Radomki”, promującego działalność organizacji pozarządowych, wolontariatu oraz aktywność społeczną na obszarach wiejskich.

W ramach gali przewidziano:

- oficjalne wręczenie nagród laureatkom konkursów „Młode Przedsiębiorcze Kobiety” oraz „Super Produkt Przedsiębiorczej Kobiety”,
- prezentację najlepszych pomysłów konkursowych w formie krótkich wystąpień (pitchingów) lub przygotowanych stoisk pokazowych,
- udział przedstawicielek lokalnych organizacji, NGO, liderów społecznych oraz uczestniczek projektu,
- część networkingową, służącą nawiązywaniu kontaktów i współpracy pomiędzy kobietami z różnych środowisk – biznesowego, społecznego, edukacyjnego.

Gala będzie miała nie tylko charakter promocyjny, ale też integracyjny. Ma służyć budowaniu tożsamości i pewności siebie uczestniczek, pokazaniu pozytywnych wzorców oraz zwiększeniu ich



widoczności w przestrzeni publicznej. Będzie to również okazja do pokazania efektów projektu szerszemu gronu – mediom, instytucjom wspierającym oraz lokalnej społeczności.

Wszystkie działania realizowane w ramach zadania będą prowadzone z uwzględnieniem zasad dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności (Dz.U. z 2022 r. poz. 2240). Dostępność architektoniczna: zajęcia odbywać się będą w publicznych instytucjach kultury oraz obiektach samorządowych, które spełniają minimalne wymogi dostępności – posiadają podjazdy, szerokie wejścia, toalety przystosowane dla osób z niepełnosprawnościami. Dostępność cyfrowa i informacyjno-komunikacyjna: informacje o projekcie oraz dokumenty (regulaminy, formularze) będą udostępnione w formatach dostępnych cyfrowo (PDF tekstowy), z możliwością kontaktu mailowego i telefonicznego. W razie potrzeby zapewnimy asystę wolontariuszy i dostosowaną komunikację w trakcie wydarzeń. Organizatorzy zadbają również o czytelność przekazu, prosty język oraz odpowiednie oznaczenie przestrzeni podczas spotkań.

### Miejsce realizacji

Projekt realizowany będzie na obszarze działania Lokalnej Grupy Działania „Razem dla Radomki”. Działania merytoryczne realizowane będą na obszarze obejmującym powiaty: radomski, przysuski, szydłowiecki i zwolenński. Działania projektowe skupią się na terenach wiejskich i miejsko-wiejskich, gdzie potrzeba aktywizacji kobiet i wspierania lokalnej przedsiębiorczości jest szczególnie wyraźna.

Warsztaty edukacyjne oraz spotkania rozwojowe odbywać się będą w instytucjach kultury i innych obiektach samorządowych (takich jak domy kultury, biblioteki gminne, świetlice wiejskie), które nieodpłatnie udostępnią przestrzeń na potrzeby projektu. Dzięki temu zajęcia będą miały lokalny charakter i będą łatwo dostępne dla mieszkanki mniejszych miejscowości.

Uroczysta gala finałowa z wręczeniem nagród oraz prezentacją najlepszych pomysłów konkursowych odbędzie się w Domu Kultury w Przysusze, w ramach wydarzenia organizowanego przez LGD „Razem dla Radomki”. Będzie to centralne wydarzenie projektu, połączone z częścią networkingową i promocją kobiecej przedsiębiorczości na poziomie regionalnym.

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego |                                                            |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa rezultatu                                               | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| Liczba kobiet uczestniczących w konkursach                    | 8                                                          | formularze zgłoszeń, protokół odbioru nagród                                |
| Liczba uczestniczek warsztatów „Od pomysłu do biznesu”        | Minimum 12 kobiet                                          | Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa                                     |

|                                                                                                                                  |                   |                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|
| Liczba uczestniczek warsztatów<br>Rozwój firmy – Pozyskiwanie środków<br>na aktywność liderek społeczności woj.<br>mazowieckiego | Minimum 12 kobiet | Lista obecności,<br>dokumentacja zdjęciowa            |
| Liczba uczestniczek biorących udział w<br>gali finałowej                                                                         | Minimum 15 kobiet | Lista obecności,<br>dokumentacja zdjęciowa            |
| Liczba kobiet uczestniczących w<br>spotkaniu networkingowym                                                                      | Minimum 15 kobiet | Lista obecności,<br>dokumentacja zdjęciowa            |
| Udział w projekcie mieszanek woj.<br>mazowieckiego (uczestniczki<br>wszystkich działań)                                          | minimum 3 0       | Lista obecności,<br>dokumentacja zdjęciowa            |
| Wzrost wiedzy w zakresie<br>przedsiębiorczości wśród mieszanek<br>woj mazowieckiego                                              | minimum 20 kobiet | ankieta, dokumentacja<br>zdjęciowa                    |
| Wzrost wiedzy i kompetencji z zakresu<br>zakładania i prowadzenia działalności<br>gospodarczej                                   | Minimum 20 kobiet | Ankiety przed i po szkoleniu,<br>ewaluacja warsztatów |

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Lokalna Grupa Działania „Razem dla Radomki” to organizacja działająca na obszarze południowego Mazowsza, skupiająca się na wspieraniu rozwoju lokalnych społeczności. LGD posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów społecznych i gospodarczych ukierunkowanych na aktywizację lokalnych mieszkańców, w tym kobiet, poprzez organizację szkoleń, konkursów oraz działań promujących przedsiębiorczość i współpracę regionalną. Dysponuje zasobami i infrastrukturą niezbędną do prowadzenia warsztatów, konsultacji oraz wydarzeń networkingowych, a także współpracuje z lokalnymi instytucjami kultury i samorządami, które udostępniają przestrzeń do realizacji działań projektowych. Dzięki temu „Razem dla Radomki” jest odpowiednim partnerem do skutecznej realizacji zadania „Lokalnie i z pasją – przedsiębiorczość kobiet z południowego Mazowsza”.

Lokalna Grupa Działania „Razem dla Radomki” jest organizacją zrzeszającą mieszkańców 6 gmin: Jedlińsk, Przysucha, Przytyk, Wolanów, Wieniawa, Zakrzew na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego i kulturalnego obszarów wiejskich. W 2008r. prowadziła szereg konsultacji społecznych z udziałem środowisk wiejskich z sektora publicznego, społecznego, gospodarczego i badania ankietowe na terenach gmin, których celem było przygotowanie Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR). Od września 2009r. do czerwca 2015 roku realizowała na w/w obszarze projekt w ramach Osi 4 Leader PROW „Funkcjonowanie LGD, nabywanie umiejętności i aktywizacja”. Na okres 2009–2014r. stowarzyszenie pozyskało łącznie ponad 11 milionów złotych z PROW 2007-2013. Od tamtego okresu LGD „Razem dla Radomki” w działaniach konkursowych pozyskała ponad 25 milionów złotych na aktywizację obszarów wiejskich, rozwój społeczności lokalnych, w tym również na realizację projektów wpływających na budowaniu aktywnego sektora organizacji pozarządowych



i społeczeństwa obywatelskiego. LGD posiada profesjonalne biuro i doświadczoną kadrę pracowników, którzy gwarantują prawidłową realizację zadań. Poniżej prezentujemy wybrane projekty finansowane ze środków zewnętrznych.

W 2010 r. LGD była partnerem 2 projektów realizowanych we współpracy z administracją publiczną w ramach POKL działanie 6.3: projekt „Bądźmy aktywni–sięgajmy po nową wiedzę” miejsce realizacji-Gmina Jedlińsk (lider projektu – Gmina Jedlińsk) – dotacja w wysokości 46 368,00 zł.; projekt „Wieś aktywna–inicjatywa Gminy Wolanów na rzecz aktywizacji i samoorganizacji mieszkańców obszarów wiejskich” miejsce realizacji–Gmina Wolanów (lider projektu – Gmina Wolanów) – dotacja w wysokości 46683,00 zł. W ramach projektów przeszkolono grupę 60 osób w zakresie wykorzystania środków unijnych na rzecz rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej, tworzenia miejsc pracy poza rolnictwem, korzystania z Internetu, popularyzacji kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych na obszarach wiejskich.

W 2011 r. LGD była partnerem 2 projektów realizowanych we współpracy z administracją publiczną w ramach POKL:działanie 7.3 projekt„TY i Ja–integracja rodzin z dysfunkcjami społecznymi z terenu Gminy Wieniawa” skierowany do 60 os.–dzieci w wieku przedszkolnym i ich rodziców/opiekunów – dotacja w wysokości 49878,00 zł., działanie 9.5 „NOWE KWALIFIKACJE–kluczem do pracy” realizowany w Gminie i Mieście Przysucha–projekt skierowany do 30 os. pełnoletnich w zakresie aktywizacji zawodowej, tworzenia pozarolniczych miejsc pracy, obsługi komputera i Internetu–dotacja w wysokości 36526,00 zł. Zadania Stowarzyszenia w ramach w/w projektów: opracowanie wniosku o dotację, promocja i informacja, pomoc w rekrutacji Grupy Docelowej, doborze kadry dydaktycznej, nadzór nad prawidłowością (merytoryczną i finansową) realizacji projektu.

W okresie od 01.10.2010 do 31.03.2012r LGD zrealizowała projekt z poddziałania 2.2.1 POKL „Jestem aktywny – będę przedsiębiorcą” w ramach którego 109 uczniów z 5 szkół gimnazjalnych z obszaru działania LGD utworzyło 5 Innowacyjnych Klubów Przedsiębiorczości, w których Uczniowie poznali podstawy przedsiębiorczości zgodnie z nowatorską metodą TRIZ. Zadania Stowarzyszenia: promocja projektu, rekrutacja, zatrudnienie trenerów TRIZ i Animatorów, monitoring działalności Klubów, nadzór nad metodami nauczania, rozdysponowanie materiałów edukacyjnych, eksploatacyjnych i biurowych, sprawozdawczość kwartale (finansowa i merytoryczna) projektu. Projekt był realizowany w 5 podmiotowym partnerstwie m.in. z Samorządem Województwa Mazowieckiego i Samorządem Województwa Świętokrzyskiego. Kwota przypadająca dla LGD w związku z realizacją projektu 204 320,00 zł. (całkowita wartość dotacji przyznana na realizację projektu 999 746,66 zł.). Także w 2012 r. Oferent realizował projekt „E- learning skutecznym narzędziem rozwoju III sektora na wsiach” dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich. W ramach zadania przeprowadzono cykl szkoleń e – learningowych skierowanych do osób fizycznych zainteresowanych działaniami społecznymi, przedstawicieli organizacji pozarządowych (pracownicy, członkowie, wolontariusze), pracownicy instytucji publicznych (samorządowych). Zakupiono platformę e – learningową, na której zamieszczono 8 szkoleń tematycznych bezpłatnie udostępnionych uczestnikom projektu, a po jego zakończeniu innym osobom zainteresowanym tematyką szkoleń. W trakcie realizacji projektu w szkoleniach uczestniczyło 166os. Projekt był realizowany w partnerstwie ze starostwami: radomskim, przysuskim, szydlowieckim i zwoleniskim. Koszty realizacji projektu wynosiły: 148 069 zł w tym dotacja 133 069 zł. Zadania Stowarzyszenia: przygotowania organizacyjnego, podział zadań, zarządzania, koordynacji, monitoringu i ewaluacji, obsługa administracyjno–biurowa projektu rekrutację uczestników oraz komunikację i przekazywanie raportów częściowych partnerom, przygotowanie kompleksowego sprawozdania z realizacji projektu.



W okresie od września 2013 r. do września 2014r. Oferent realizował projekt współpracy w ramach PROW 2007 2013 pt. „Multimedialne Centrum Edukacji Lokalnej”. W projekcie szkoleniowo – doradczym uczestniczyli 3 partnerzy: LGD Stowarzyszenie Dziedzictwo i Rozwoju, LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa, Miechowskie Stowarzyszenie Gmin JAKSA LGD. W szkoleniach zaproponowanych w ramach projektu zaproponowano zastosowanie nowoczesnej metody Action Learning w nauczaniu połączonym z grupowym doradztwem. Wartość części kosztów przypadających na Oferenta 94 167,88 zł. W 2014r. LGD było liderem jeszcze jednego projektu współpracy PROW 2007 -2013 „Południowe Mazowsze – Marką Turystyczną” także w partnerstwie z LGD „Dziedzictwo i Rozwój”. W ramach projektu utworzono aplikację mobilną na smartfony i tablety promującą zasoby turystyczne 17 gmin południowego Mazowsza. Wartość pozyskanego wsparcia 74 411,75 zł. Zadania Stowarzyszenia w ramach w/w projektów: koordynacja działań wszystkich partnerów, organizacja, zarządzanie i monitoring projektu, promocja i rekrutacja na obszarze działania LGD, sprawozdawczość projektu.

W czerwcu 2016 roku, Lokalna Grupa Działania „Razem dla Radomki” w wygranym konkursie została wybrana do realizacji Lokalnych Strategii Rozwoju na lata 2016-2023, w ramach działania 19.2. i 19.4 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, otrzymując 12 milionów złotych na wdrażanie nowej perspektywy unijnej, w tym na pobudzaniu i rozwoju obszarów wiejskich – które związane są prowadzeniem naborów wniosków dla przedsiębiorców, samorządów, mieszkańców, organizacji pozarządowych oraz innych beneficjentów. W okresie od lipca do grudnia 2016 roku Stowarzyszenie „Razem dla Radomki” realizowało również zadanie publiczne pn. „Skuteczne NGOsy rozwój wiejskich organizacji pozarządowych” wybrane w konkursie ogłoszonym przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, polegające na prowadzeniu Inkubatora NGO, wsparcia dla organizacji pozarządowych, polegających na świadczeniu usług doradczych, konsultacji, szkoleń b-learningowych oraz lokalnych inicjatyw, wsparcia dla wybranych w drodze konkursu projektów małych organizacji pozarządowych. Kwota otrzymanego wsparcia dla projektu wyniosła 22 000,00 zł.

W 2017 roku LGD zrealizowało dwa projekty skierowane do organizacji pozarządowych. Akademia Skutecznych Menadżerów Społecznych, realizowany w ramach Funduszy Inicjatyw Obywatelskich - otrzymał wsparcie w wysokości 66 tysięcy złotych - i efektywnie przeszkolił ponad 120 osób - przedstawicieli organizacji pozarządowych, jednostek samorządów terytorialnych. W projekcie przeprowadzono m.in.: szkolenia stacjonarne, e-learningowe, Akademię NGO, programy aktywizacji i integracji beneficjentów i mieszkańców, debaty w ramach kawiarenek obywatelskich, które wykazały potrzebę rozmów, poszukiwań rozwiązań na aktywizację mieszkańców, wymianę doświadczeń, kształtowanie współpracy. Uczestnicy zdobyli nowe kompetencje, które ułatwiły im animację społeczności lokalnych. Stałym elementem projektu było prowadzenie punktu doradczego dla org. pozarządowych, grup nieformalnych, aktywnych obywateli. Projekt przewiduje także wybór i realizację start-up-ów - działań konkursowych. Drugi projekt to finansowany z konkursu Samorządu Województwa Mazowieckiego pn " Aktywne NGOsy i skuteczni liderzy na rzecz rozwoju społeczności lokalnych" inicjatywa która otrzymała wsparcie w wysokości 25000,00 zł - i polegała na budowie silnych organizacji pozarządowych, grup nieformalnych, kreowała lokalnych liderów poprzez zawarte w szkoleniu bezpłatne doradztwa, szkolenia, warsztaty i mikro-granty na lokalne inicjatywy społeczne. W projekcie uczestniczyło 100 osób. Został zrealizowany zgodnie z założeniami. Ostatnia inicjatywa realizowana przez LGD to w 2018 roku finansowana z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich inicjatywa Skuteczni Menadżerowie Społeczni, w ramach której otrzymano



wsparcie finansowe w kwocie 57 000,00 zł na aktywizację lokalnych liderów i organizację wielotorowego projektu, w którym uczestniczyło blisko 200 osób. Projekt został rozliczony i zrealizowany prawidłowo.

W 2019 r. LGD realizowało projekt pt. „Akademia Menadżerów NGO” finansowany ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego w ramach którego przeprowadziło szkolenia dla organizacji oraz zorganizowało organizację Gali Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu. Otrzymane wsparcie wynosiło 26 tysięcy złotych i pomogło przeszkolić ponad 120 osób, zrealizować cykl warsztatów i szkoleń dla organizacji pozarządowych (6 modułów), wybrać do realizacji 5 start-upów – lokalnych inicjatyw. Zadanie rozliczone prawidłowo.

2020 rok - to mimo pandemii realizacji dwóch projektów skierowanych do organizacji pozarządowych, które otrzymały wsparcie finansowe w ramach aktywizacji organizacji pozarządowych. Liga Aktywnych Organizacji Pozarządowych to projekt który otrzymał wsparcie w kwocie ok 45 000,00 zł z Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich i w ramach jego przeszkoliliśmy grupę ponad 130 osób. Zorganizowaliśmy drugą edycję Gali Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu oraz nagrodziliśmy w konkursie Aktywne NGO 14 organizacji kwotą 14 000,00 zł.

2021 rok to realizacja inicjatywy dofinansowanej z Planu Działań Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich ze wsparciem finansowym o wartości 44 500,00 zł pn. Liderzy Społeczności Lokalnych w ramach której zorganizowana została 3 edycja konkursu Aktywne NGO mająca na celu wyróżnienie najaktywniejszych organizacji pozarządowych, najciekawszych inicjatyw organizacji pozarządowych i liderów środowisk lokalnych, w których wyróżniono i nagrodzono 15 organizacji. Przeprowadzono również III Galę Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu oraz cykl szkoleń i wyjazdów w ramach dobrych praktyk, zaadresowanych do organizacji społeczeństwa obywatelskiego.

2022 rok - to kolejna dotacja dla projektu skierowanego dla organizacji pozarządowych pn. "Aktywne Mazowieckie NGOsy. Działania na rzecz aktywizacji, integracji i rozwoju organizacji pozarządowych" które otrzymało wsparcie finansowe z Urzędu Marszałkowskiego Woj. Mazowieckiego w Warszawie w kwocie 23 000,00 zł. W ramach projektu przeszkolono ponad 130 osób, przekazano 4 dotacje w kwocie po 2000,00 zł na realizację inicjatyw społecznych. Projekt oferował realizację szkoleń internetowych (webinaria - 3 spotkania) oraz 9 spotkań stacjonarnych.

W 2023 roku otrzymaliśmy kolejną dotację na realizację projektu Skuteczne i Aktywne Organizacje Pozarządowe w kwocie 30 000,00 zł z dotacji Urzędu Marszałkowskiego Woj. Mazowieckiego. Dzięki realizacji tego projektu przeprowadziliśmy I Mazowiecką Giełdę Organizacji Pozarządowych, Konkurs na Najaktywniejsze Koła Gospodyń Wiejskich a także liczne szkolenia i warsztaty w których udział wzięło ponad 150 osób. Projekt zrealizowany został zgodnie z przyjętymi założeniami zadania.

W 2024 LGD realizowało projekt dofinansowany w ramach konkursu Urzędu Marszałkowskiego Woj. Mazowieckiego w Warszawie w ramach realizacji zadań z zakresu wzmacniania potencjału mazowieckich organizacji pozarządowych oraz budowania postaw aktywności obywatelskiej dla inicjatyw pn. NGO Meetings - Akademia Aktywnych Mazowieckich Organizacji Pozarządowych. Określone w ramach jego działania i cele zostały osiągnięte w wyższym wymiarze niż planowano. Dzięki temu przyczyniliśmy się do budowy silnego, aktywnego sektora społeczeństwa obywatelskiego, rozwoju sektora org. Pozarządowych i grup nieformalnych – poprzez zwiększenie liczby osób, lokalnych menadżerów społecznych – lokalnych liderów, którzy dzięki udziałowi w projekcie i oferowanym przez nie warsztatach i szkoleniach. Dzięki realizacji projektu udało nam się



przeszkolić 190 osób. Dzięki temu mogliśmy przyczynić się do osiągnięcia naszych celów, polegających na wzmocnieniu i budowie silnego społeczeństwa obywatelskiego, organizacji pozarządowych i grup nieformalnych. Projekt wpłynął na aktywizację przedstawicieli 23 organizacji pozarządowych, tak więc był to kolejny element w zakresie aktywizacji i budowania silnego społeczeństwa obywatelskiego. W szkoleniach stacjonarnych wzięli udział m.in. przedstawiciele 18 organizacji pozarządowych.

Dodatkowo warto dodać aktywność w zakresie realizacji działań realizowanych z przedstawicielkami kół gospodyń wiejskich.

W 2016 roku, Stowarzyszenie „Razem dla Radomki” realizowało projekt pt. „Rozwój marki produktu tradycyjnych i produktów Sieci Dziedzictwa Kulinarne Południowego Mazowsza w tym markowego produktu obszaru Papryki Przytyckiej” finansowany ze środków Zarządu Województwa mazowieckiego. W okresie od lipca do grudnia 2016 roku – Stowarzyszenie „Razem dla Radomki” realizowało projekt pn. „Mazowiecka Kuźnia Smaków. Promocja dziedzictwa kulinarnego obszaru Południowego Mazowsza, wpływająca na rozwój produktów tradycyjnych i regionalnych” finansowany w ramach planu działań Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na rok 2016 w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Inicjatywa ta polegała na budowie marki produktów kulinarnych Południowego Mazowsza, aktywizację i rozwój przedsiębiorców i producentów, budowę szlaku Kulinarne Doliny Radomki, wyznaczający nowe obszary i kierunki związane z budowaniem silnej marki produktów tradycyjnych, regionalnych, producentów branży spożywczej, jak również z rozwojem mieszkańców obszarów wiejskich, którzy chcieliby podjąć działalność pozarolniczą związaną z produkcją zdrowej żywności. Kwota otrzymanej dotacji wynosiła 59517,05 zł. W szkoleniach stacjonarnych, elearningowych uczestniczyła grupa 213 osób.

Lokalna Grupa Działania "Razem dla Radomki" to organizacja posiadająca duże doświadczenie w zakresie promocji i rozwoju produktów tradycyjnych, realizująca szereg działań związanych z promocją dziedzictwa kulinarnego. W przeciągu okresu lat 2010 - 2015 udało jej się wpisać na Listę Produktów Tradycyjnych - 5 produktów (w tym 4 produkty wędliniarskie Gospodarstwa Pysiak, oraz jeden z najbardziej rozpoznawalnych produktów z terenu Mazowsza - "Paprykę Przytycką"). Zbudowała na swoim terenie Sieć Dziedzictwa Kulinarne, wydając 4 publikacje promujące produkty lokalne, przygotowała konkursy o Laury LGD wyróżniające najlepsze produkty regionalne z terenu powiatu radomskiego, promowała przez ten okres producentów uczestnicząc i przygotowując stoiska wystawiennicze na najważniejszych na terenie targach rolniczych. Obecna była 6 krotnie w okresie lat 2010-2015 w charakterze wystawców na Międzynarodowych Targach Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej Agrotravel w Kielcach, oraz pięciokrotnie w latach 2011-2015 na Targach Produktów Ekologicznych i Regionalnych "Regionalia w Warszawie". Odpowiedzialni byli również za przygotowanie stoiska wystawienniczego Mazowsza na Dożynkach Prezydenckich w Spale w 2014 r. i Dożynek Wojewódzkich w Płocku, promując je pod hasłem "Mazowsze pachnące papryką". Te doświadczenie i podjęte działania dają bardzo dużą wiedzę i doświadczenie kadrze która zajmie się administracją projektem. Nadmieniamy iż będą to osoby posiadające bardzo duże doświadczenie w realizacji projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej (podejście LEADER PROW2007-2013, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Regionalny Program Operacyjny, PARP) czy też ze środków krajowych (programy ministerialne - Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, ASOS - Rządowy Program Wspierania Aktywizacji Społecznej Osób Starszych). Dodatkowo w 2011 r. zainicjowało powstanie porozumienia „Paprykowy Szlak” - sformalizowaną inicjatywę współtworzoną przez LGD z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami rolniczymi, producentami, rolnikami, przedsiębiorcami, ośrodkami naukowymi czy org. pozarządowymi – mające na celu rozwój marki produktu tradycyjnego „Papryki Przytyckiej” obejmującego jego



wytwarzanie, promocję, sprzedaż i rozwój. Partnerstwo obejmuje podmioty działające na obszarze południowego Mazowsza, gminy: Jedlińsk, Przysucha, Przytyk, Wieniawa, Wolanów, Wyśmierzyce, Zakrzew; Starostwo Powiatowe w Radomiu, Związek Gmin Radomka, Mazowiecki Oddział Doradztwa Rolniczego – Oddział w Radomiu, Mazowiecką Izbę Rolniczą; producentów i rolników; org. pozarządowe związane z „paprykowym” obszarem oraz Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej. Warto nadmienić iż inicjatywa ta została w 2015 roku laureatem ogólnopolskiej nagrody Samorządowy Lider Zarządzania – przyznanej przez Związek Miast Polskich.

LGD w 2022, 2023 i 2024 roku była beneficjentem projektów w zakresie „Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych”, zadanie pn. Wspieranie rozwoju gospodyń aktywnych społecznie - dzięki którym nasza organizacja została doposażona.

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Lokalna Grupa Działania „Razem dla Radomki” to organizacja działająca na obszarze południowego Mazowsza, która od wielu lat aktywnie wspiera rozwój lokalnych społeczności. Stowarzyszenie skupia mieszkańców sześciu gmin: Jedlińsk, Przysucha, Przytyk, Wolanów, Wieniawa oraz Zakrzew, realizując działania na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego i kulturalnego terenów wiejskich. Organizacja posiada szerokie doświadczenie w realizacji różnorodnych projektów społecznych, gospodarczych i edukacyjnych, które mają na celu aktywizację lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem wsparcia dla kobiet i promowania przedsiębiorczości.

LGD „Razem dla Radomki” dysponuje profesjonalnym biurem oraz zespołem doświadczonych pracowników, co pozwala na skuteczne prowadzenie warsztatów, szkoleń, konsultacji oraz wydarzeń networkingowych. Organizacja współpracuje z lokalnymi instytucjami kultury, samorządami oraz innymi podmiotami, które udostępniają przestrzeń do realizacji działań projektowych. Dzięki temu stowarzyszenie jest doskonałym partnerem do realizacji przedsięwzięć takich jak „Lokalnie i z pasją – przedsiębiorczość kobiet z południowego Mazowsza”.

Historia działalności LGD sięga 2008 roku, kiedy to przeprowadzono szerokie konsultacje społeczne i badania ankietowe w gminach objętych obszarem działania. Celem tych działań było przygotowanie Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR). Od 2009 do 2015 roku LGD realizowała projekt w ramach Osi 4 Leader PROW, uzyskując ponad 11 milionów złotych wsparcia. W kolejnych latach stowarzyszenie pozyskało ponad 25 milionów złotych na różnorodne projekty dotyczące aktywizacji obszarów wiejskich, rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz wsparcia organizacji pozarządowych.

Wśród zrealizowanych projektów warto wymienić liczne inicjatywy skierowane do różnych grup społecznych. Już w 2010 roku LGD współpracowała z administracją publiczną w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (POKL), realizując projekty szkoleniowe na rzecz rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej, aktywizacji mieszkańców oraz kształcenia ustawicznego. W kolejnych latach organizacja realizowała projekty wspierające integrację rodzin z dysfunkcjami społecznymi, aktywizację zawodową dorosłych, a także edukację młodzieży w zakresie przedsiębiorczości przy użyciu innowacyjnych metod nauczania.

Stowarzyszenie prowadziło również nowatorskie działania e-learningowe, które pozwoliły na przeszkolenie ponad 160 osób z sektora pozarządowego i administracji publicznej. Współpracowało z partnerami z województw mazowieckiego i świętokrzyskiego, co umożliwiło wymianę

doświadczeń i rozwój lokalnych inicjatyw.

Ważnym obszarem działań „Razem dla Radomki” jest również rozwój produktów tradycyjnych i promocja dziedzictwa kulinarnego. Organizacja z sukcesem realizowała projekty związane z budowaniem marki regionalnych produktów, w tym znanej „Papryki Przytyckiej”. Współpracowała z Kołami Gospodyń Wiejskich oraz lokalnymi producentami, tworząc sieć promocji kulinarnej Doliny Radomki oraz organizując szkolenia i wydarzenia promujące lokalne tradycje kulinarne.

LGD jest także aktywna w obszarze wzmocnienia sektora organizacji pozarządowych. Przez ostatnie lata realizowała liczne projekty szkoleniowe i doradcze, które objęły wsparciem setki osób – liderów i menadżerów społecznych z południowego Mazowsza. Inicjatywy te obejmowały organizację szkoleń stacjonarnych, e-learningowych, debat oraz konkursów na najlepsze lokalne projekty społeczne, co znacząco przyczyniło się do budowy silnego i aktywnego społeczeństwa obywatelskiego w regionie.

Podsumowując, Lokalna Grupa Działania „Razem dla Radomki” to organizacja z bogatym doświadczeniem, zasobami i kompetencjami niezbędnymi do skutecznego prowadzenia działań rozwojowych i aktywizujących lokalne społeczności, zwłaszcza w zakresie wspierania przedsiębiorczości kobiet, rozwoju organizacji pozarządowych oraz promocji dziedzictwa kulturowego i kulinarnego południowego Mazowsza.

#### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

lokalna Grupa Działania „Razem dla Radomki” dysponuje doświadczoną kadrą pracowników, którzy posiadają niezbędne kompetencje w zakresie zarządzania projektami, organizacji szkoleń, doradztwa oraz animacji lokalnej społeczności. W swojej siedzibie LGD posiada profesjonalne biuro oraz odpowiednio wyposażone pomieszczenia, które umożliwiają prowadzenie warsztatów, konsultacji, spotkań oraz wydarzeń networkingowych.

W realizacji zadania wykorzystywana będzie również współpraca z lokalnymi instytucjami oraz samorządami, co daje dostęp do różnorodnych przestrzeni i sal na terenie południowego Mazowsza. Dzięki temu możliwa jest organizacja spotkań i wydarzeń w różnych lokalizacjach, dostosowanych do potrzeb uczestników.

Ponadto, LGD ma bogate doświadczenie w organizacji i realizacji projektów, w tym w zakresie przygotowania, promocji, rekrutacji uczestników, prowadzenia szkoleń oraz monitorowania przebiegu działań. Do realizacji zadań wykorzystywana będzie także platforma e-learningowa oraz specjalnie przygotowane materiały edukacyjne, które umożliwiają prowadzenie szkoleń w formie online oraz hybrydowej, co zwiększa dostępność i elastyczność edukacji.

Ważnym zasobem jest także sieć kontaktów i partnerstw z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, samorządami, przedsiębiorcami oraz kołami gospodyń wiejskich, dzięki której możliwa jest skuteczna promocja oraz realizacja działań na terenie objętym działaniem LGD.

Wreszcie, LGD posiada doświadczenie w prowadzeniu działań na rzecz aktywizacji kobiet i rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, w tym organizacji konkursów, szkoleń oraz inicjatyw wspierających



rozwój umiejętności i przedsiębiorczości kobiet z regionu. Wszystkie te zasoby razem zapewniają kompleksowe wsparcie i gwarantują skuteczną realizację zadania „Lokalnie i z pasją – przedsiębiorczość kobiet z południowego Mazowsza”.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.                                               | Rodzaj kosztu                                                                                                                                                                                                               | Wartość PLN      | Z dotacji        | Z innych źródeł |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 1.                                                | Organizacja Konkursu „Młode Przedsiębiorcze Kobiety – Młoda bizneswoman – Młoda Kobieta Biznesu - Przyznanie nagród (2 nagrody główne 2 x 1000,00 zł, 2 wyróżnienia x 600,00 zł)                                            | 3 200,00         |                  |                 |
| 2.                                                | Organizacja Konkursu Super produkt kobiety przedsiębiorczej z obszarów wiejskich - Przyznanie nagród (nagrody główne 2 x 1000,00 zł, 2 wyróżnienie x 500,00 zł)                                                             | 3 000,00         |                  |                 |
| 3.                                                | Cykl warsztatów rozwojowych „Od pomysłu do biznesu” - Wynagrodzenie trenera prowadzącego warsztaty „Od pomysłu do biznesu” (1 umowa)                                                                                        | 1 200,00         |                  |                 |
| 4.                                                | Cykl warsztatów rozwojowych „Od pomysłu do biznesu” - Wynagrodzenie trenera prowadzącego warsztaty Rozwój firmy – pozyskiwanie środków na rozwój firm i wzrost aktywności liderek społeczności woj. mazowieckiego (1 umowa) | 1 200,00         |                  |                 |
| 5.                                                | Organizacja spotkania networkingowego - wynagrodzenia zaproszonych menterek - liderek społeczności lokalnych. (2 umowy z prowadzącymi spotkania)                                                                            | 1 400,00         |                  |                 |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |                                                                                                                                                                                                                             | <b>10 000,00</b> | <b>10 000,00</b> | <b>0,00</b>     |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / ~~inną właściwą ewidencją\*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
 ....

.....  
 ....

.....  
 ....

(podpis osoby  
 upoważnionej  
 lub podpisy osób  
 upoważnionych  
 do składania oświadczeń  
 woli  
 w imieniu oferenta)

Data.....

#### Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.